

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«Медиа-центр»
для среднего школьного возраста
Срок реализации 2 года**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи.....	5
1.3. Планируемые результаты.....	5

Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Учебный план.....	8
2.2. Календарный учебный график.....	9
2.3. Рабочие программы	10
2.4. Методические материалы.....	37

Раздел №3. «Комплекс форм аттестации»

3.1. Формы аттестации.....	38
3.2. Список литературы.....	39
3.3. Глоссарий.....	39

Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовой базой для составления программы послужили следующие документы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 04 июля 2014г., №41, СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» относится к программам художественно-эстетической направленности.

Уровень сложности программы – *стартовый*.

Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепления здоровья.

Программа соответствует требованиям к содержанию дополнительных общеобразовательных программ, опирается на теоретический, практический и личностный опыт обучающихся.

Программа ориентирована на детей среднего школьного возраста.

Актуальность

В условиях введения Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) меняются требования к образовательным результатам в основной школе: целью школьного образования становится формирование у школьников универсальных учебных действий средствами учебной, дополнительного образования и внеучебной деятельности.

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от

старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением школьной газеты. С ее помощью они смогут развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии.

Благодаря занятиям в курсе «Пресс- центр» учащиеся научатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Актуальность данного курса состоит в его патриотической и социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения.

Формы занятий:

- Игровая деятельность (высшие виды игры – игра с правилами: принятие и выполнение готовых правил, составление и следование коллективно-выработанным правилам; ролевая игра).
- Совместно-распределенная учебная деятельность (включенность в учебные коммуникации, парную и групповую работу).
- Творческая деятельность (художественное творчество, конструирование, составление мини-проектов, статей, оформление газет, создание видеороликов).
- Трудовая деятельность (самообслуживание, участие в общественно-полезном труде).

Программа дополнительного образования «Пресс-центр» педагогически целесообразна, так как способствует более разностороннему раскрытию индивидуальных способностей ребенка, развитию у детей интереса к различным видам деятельности, желанию активно участвовать в практической деятельности, умению самостоятельно организовать своё свободное время. Познавательно-творческая деятельность обогащает опыт коллективного взаимодействия школьников, что в своей совокупности даёт большой воспитательный эффект.

Основная форма организации образовательного процесса - учебное занятие, где применяются такие методы обучения как: лекции, семинары, практические работы, круглый стол, экскурсия, встречи с интересными людьми;

Методы проведения занятий: Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи, брать интервью, записывать видеоролики).

Методы контроля: выступление, выставка, презентация, участие в конкурсах исследовательских работ, публикации в газетах, участие в конкурсах сочинений.

Технологии, методики:

- уровневая дифференциация;
- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- моделирующая деятельность;
- поисковая деятельность;
- игровая деятельность;
- информационно-коммуникационные технологии;
- обучение в сотрудничестве (групповая работа);
- здоровьесберегающие технологии.

Материал максимально адаптирован соответственно возрасту и уровню подготовки обучающихся. Содержание материала основывается на дополнительной литературе энциклопедического характера.

Используя разнообразные методы обучения, необходимо обратить внимание на выявление творческих способностей детей и предоставить им максимальную возможность для их реализации.

Домашние задания предусматриваются исключительно в виде творческих работ.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» рассчитана на любого обучающегося, независимо от его уровня интеллектуального развития и способностей. Программа согласуется с образовательными программами урочной деятельности по предметам «Русский язык», «Литература», результаты освоения программы соответствуют требованиям ФГОС ООО.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» представляет систему художественно-эстетических занятий для обучающихся 13–

15 лет и рассчитана на 3 года обучения.

Объем: Программа «Пресс-центр» рассчитана на 68 часов и предполагает проведение 2 занятий в неделю, которые состоят из теоретической и практической части. Срок реализации 2 года: 8 класс – 68 часов, 9 класс – 68 часов.

1.2. Цель и задачи программы

Развитие познавательных процессов необходимо в любом возрасте, но оптимальным является младший школьный возраст. Возможность обучающегося «переносить» учебное умение, сформированное на конкретном материале какого-либо предмета на более широкую область, может быть использована при изучении других предметов. Развитие ребёнка происходит только в процессе деятельности, причем, чем активнее деятельность, тем быстрее развитие. Поэтому обучение должно строиться с позиций деятельностного подхода.

Цель: создание условий для расширения творческо-интеллектуальных возможностей обучающихся средствами познавательной деятельности.

Задачи:

- Выявлять интересы, склонности, способности, возможности обучающихся к различным видам деятельности.
- Создавать условия для индивидуального развития ребенка в избранной сфере дополнительного образования деятельности.
- Формировать систему метапредметных умений, расширять общий кругозор.
- Расширять опыт общения, взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми.

1.3. Планируемые результаты

Планируемые результаты являются одним из важнейших механизмов реализации требований к результатам освоения основных образовательных программ ФГОС НОО. Планируемые результаты необходимы, как ориентиры в *ожидаемых учебных достижениях* выпускников.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Пресс-центр», формы и методы работы позволят достичь следующих результатов:

Личностные результаты освоения обучающимися дополнительной образовательной программы «Пресс-центр» можно считать следующее:

- овладение начальными сведениями об особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) их происхождении и назначении;

- формирование позитивных отношений школьника к базовым ценностям общества (человек, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом;
- формирование коммуникативной, этической, социальной компетентности школьников.

Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

- предвосхищать результат.
- адекватно воспринимать предложения учителей, товарищей, родителей и других людей по исправлению допущенных ошибок.
- концентрация воли для преодоления интеллектуальных затруднений и физических препятствий;
- стабилизация эмоционального состояния для решения различных задач.

Коммуникативные универсальные учебные действия

- ставить вопросы; обращаться за помощью; формулировать свои затруднения;
- предлагать помощь и сотрудничество;
- определять цели, функции участников, способы взаимодействия;
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности
- формулировать собственное мнение и позицию;
- координировать и принимать различные позиции во взаимодействии.

Познавательные универсальные учебные действия

- ставить и формулировать проблемы;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера;
- узнавать, называть и определять объекты и явления окружающей действительности в соответствии с содержанием учебных предметов;
- запись, фиксация информации об окружающем мире, в том числе с помощью ИКТ, заполнение предложенных схем с опорой на прочитанный текст;
- установление причинно-следственных связей.

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Учебный план

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр» включает в себя 2 курса:

«Аналитические жанры» ,«Художественно-публицистические жанры»

№ п/п	Наименование курса	Кол-во часов	Аналитические жанры	Художественно-публицистические жанры	ИТОГО часов
	год обучения				
1	первый год обучения (7 класс)	Всего	68	-	34
		Теория	22	-	22
		Практика	46	-	46
2	второй год обучения (8 класс)	Всего	-----	68	68
		Теория	-----	22	22
		Практика	-----	46	46

2.2. Календарный учебный график

Начало учебного года – 2 сентября

Окончание учебного года – 31 августа.

Продолжительность учебного года: 38 недель.

Праздничные и выходные дни:

- 4 ноября – День народного единства;
- 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января – Новогодние каникулы;
- 7 января – Рождество Христово;
- 23, 24 февраля – День защитника Отечества;
- 8 марта – Международный женский день;
- 1 мая – Праздник Весны и Труда;
- 9 мая – День Победы;

– 12 июня – День России.

Продолжительность учебной недели – 5 дней.

Продолжительность занятий – 45 минут.

Перерывы между занятиями – не менее 10 минут.

Сроки проведения промежуточной аттестации: с 15 по 30 мая.

Рабочая программа по курсу «Медиа-центр»

Программа разработана для среднего школьного возраста с учётом особенностей их развития.

Занятия проводятся 2 раза в неделю с нагрузкой 2 академических часа.

Курс рассчитан на 68 часов (в том числе, теоретические занятия - 22, практические занятия – 46)

В процессе обучения возможно увеличение или сокращение часов, по какой-либо теме, в зависимости от корректировки задач.

1. Учебно-тематический план по курсу «Пресс-центр»

7-8 класс

№ п/п	Тема занятия	Количество часов		
		Общее	Теория	Практика
1	Основные понятия и жанры журналистики. <i>Аналитические жанры.</i>	8	2	6
2	Основные понятия и термины газетного дела	6	2	4
3	Литературное редактирование	6	2	4
4	Содержание и форма газеты	8	2	6
5	Оформление газеты	6	2	4
6	«Лицо» газеты	6	2	4
7	Заголовки газеты. Текстовые выделения	7	2	5
8	Иллюстрирование. Верстка газеты	7	2	5
9	Съемка интервью.	7	2	5
10	Съемка видеоролика.	7	2	5
	ИТОГО:	68	20	48

2. Содержание программы

7-8 класс

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
-------	--------------	------------------

		Общее	Теория	Практика
1	<p>Основные понятия и жанры журналистики</p> <p><i>Понятие жанра в публицистике.</i></p> <p>Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).</p>	8	2	6
2	<p>Основные понятия и термины газетного дела</p> <p><i>Аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, асимметричная верстка, афишка, библиография, брошюра, буклет, варваризмы, вводка (подводка, лидер), верстка, всячая строка, вкладка, втяжка, выделение в тексте, выпускающий, выходные сведения, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка (астерикс), издание, издатель, канцеляризм, колонка, колонтитул, колонцифра, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корректор, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много- и малотиражка, обзор печати, отступ, период, периодика, плагиат, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс-конференция, пресс-релиз, пресс-центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка, редактор, редакция, редколлегия, репортаж, репортер, рецензия, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, ссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, формат, хроника, целевая полоса, чердак, шапка.</i></p>	6	2	4
3	<p>Литературное редактирование</p> <p><i>Основные цели редактирования.</i></p>	6	2	4

	<i>Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеиная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.</i>			
4	Содержание и форма газеты <i>Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.</i>	8	2	6
5	Оформление газеты <i>Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).</i>	6	2	4
6	«Лицо» газеты <i>Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Формирующие признаки газеты: территория распространения, издатель или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.</i>	6	2	4
7	Текстовые выделения <i>Абзац. Фразы. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.</i> Заголовки газеты <i>Цель заголовков. Виды заголовков.</i>	7	2	5

	<i>Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок.</i>			
8	<p>Иллюстрирование</p> <p>Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтиюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка</p> <p>Верстка газеты</p> <p>Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.</p>	7	2	5
9	<p>Съемка интервью.</p> <p>Тема интервью. Вопросы.</p>	7	2	5
10	<p>Съемка видеоролика.</p> <p>Монтаж ролика. Музыка.</p>	7	2	5
	ИТОГО:	68	20	48

2.4. Методические материалы

2.4.1. Учебно-информационное обеспечение программы

1) Программа

2) Книги для обучающихся:

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.

4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.

5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.

2.4.2. Материально-технические условия реализации программы

Программа может быть реализована, как в отдельно взятом классе, так и в свободных объединениях старших школьников в группы. Для проведения занятий необходимо помещение. Для оснащения: учителю – компьютер с проектным оборудованием для показа презентаций; детям – рабочее место для выполнения практических работ. Необходимые принадлежности: бумага, ручка, компьютер, принтер, проектор, сканер, принадлежности для рисования, фотоаппарат.

Программа «Пресс-центр» составлена на основе материалов детских научно-познавательных энциклопедий. Материал для занятий учитель может найти в Интернете. Мобильность программы состоит в том, что практические работы можно заменять другими, более доступными в выполнении в соответствии с имеющимися материалами. Кроме того, в состав программы входят экскурсионная и игровая деятельность, проектная.

Раздел № 3. «Комплекс форм аттестации»

3.1. Формы аттестации

В процессе оценки достижения планируемых результатов будут использованы разнообразные методы и формы, взаимно дополняющие друг друга (статьи в различных жанрах, школьная газета, публикация в официальной газете, сайте школы).

Контролирующие материалы для оценки планируемых результатов освоения программы

1 год обучения: опросные листы, тесты, беседы

2 год обучения: тесты, листы самооценки, мини-проекты, публикации, участие в конкурсе сочинений.

Методы текущего контроля: наблюдение за работой обучающихся, устный фронтальный опрос, беседа.

Письменный итоговый контроль: «Статья».

Тестовый итоговый контроль по итогам прохождения материала каждого года обучения. Ключ к результату усвоения материала:

1-й уровень (70-80%) — 3 балла

2-й уровень (80-90%) — 4 балла

3-й уровень (90-100%) — 5 баллов

Самоконтроль: 1 год обучения – заполнение листа рефлексии.

- развитие познавательных интересов обучающихся
- создание ситуации успеха для каждого ученика
- повышение самооценки и уверенности в собственных возможностях
- максимальное раскрытие индивидуальных творческих способностей каждого ребёнка
- приобретение навыков саморефлексии

3.2. Список литературы

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
7. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год
8. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
9. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
11. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994

12. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.

13. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.

Ресурсы Интернета

Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).

Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.

Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).

Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>

3.3. Глоссарий

Газета – периодическое издание в виде больших листов, обычно ежедневное, посвященное событиям текущей политической и общественной жизни.

(С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова.)

Репортер- сотрудник редакции, собирающий в газету информацию

- **Дизайнер** – человек, который разрабатывает элементы оформления газеты таким образом, чтобы она была удобна для читателя и легко отличалась от других изданий.

Фотограф-специалист по фотографии

Редактор– руководитель издания (отвечает за его направление, содержание, решает организационные и административные вопросы)

Шапка– это «витрина газеты», которая содержит название и эмблему

Анонс– предварительный обзор того, что будет в номере.

Рубрика-подзаголовок, определяющий отдел газеты

Лид– Первый абзац основного текста называется, который вводит читателя в курс дела.

Колонка–столбец набора, из них складываются полосы газет

Вёрстка–процесс формирования полос

Тираж- количество экземпляров типа печатной продукции

Редакция– коллектив работников, занимающихся подготовкой к выпуску газеты, журнала, книги